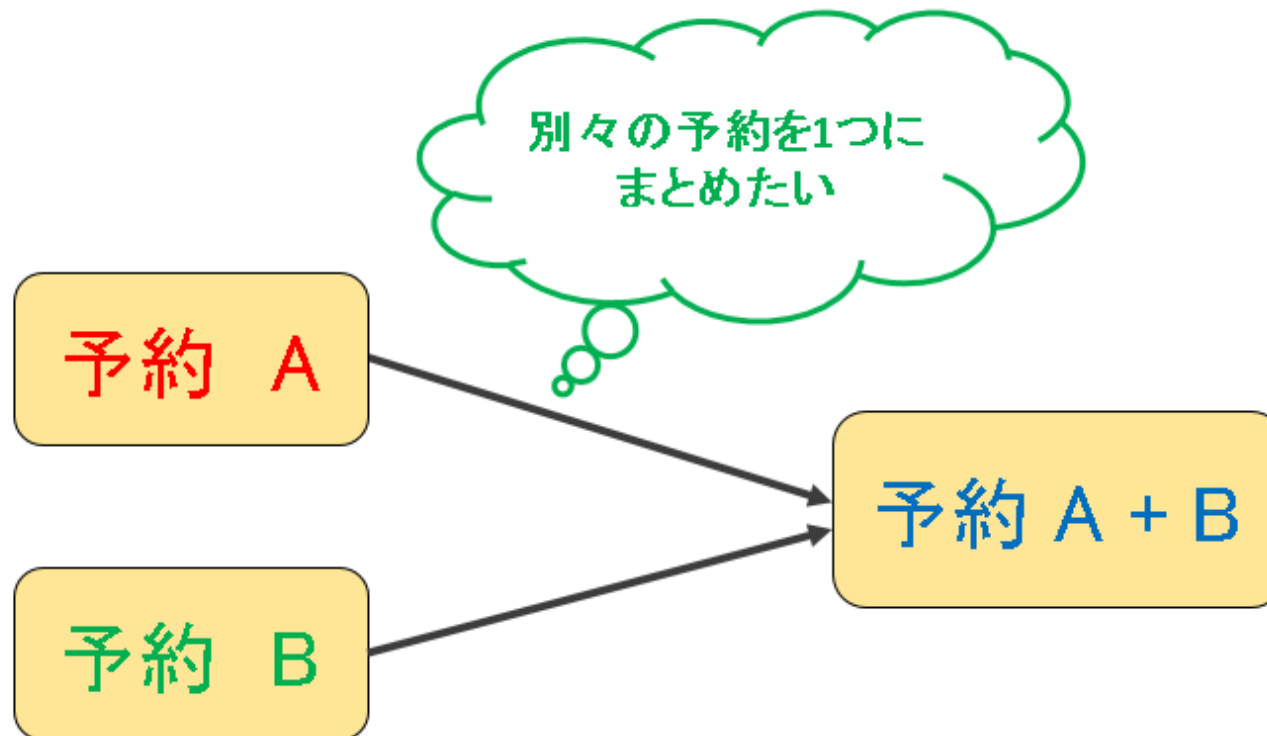


グループ化について

【質問】

複数の予約を1予約にまとめたいのですが、出来る方法はありませんか。

※別々で作成されている連泊予約や同日のお友達同士の予約など



【解決策】

グループ化機能を使用すれば対応出来ます。

グループ化とは・・・複数の予約を1予約にまとめることが出来る機能です。



活用メリット

- ・個々の予約をまとめる際に、入力ミス、入力漏れを防ぐ事ができます。
- ・元の予約情報をグループ化後に確認出来ます。
- ・まとめる事によって、部屋割り～チェックイン～チェックアウトの操作が容易になります。

手順1. [予約検索]画面にてグループ化する予約を検索、表示させます。

一覧から該当する複数の予約を、キーボードのCtrlキーを押しながら全て選択し、[グループ化]をクリックします。

予約検索

予約詳細 **グループ化** Excel出力 予約確認書 検索 クリア 閉じる

予約検索 詳細検索

基本条件

利用日 2014/04/15 ~ / /

受付日 / / ~ / /

予約名

予約者名も検索対象とする

宿泊者リストも検索対象とする

法人名も検索対象とする

電話番号

申込先

支店

プラン

予約状態 1 通常

会計区分

予約確認書未出力

全選択 全解除 3件

利用開始日	泊数	予約名	カ	人数	室タイプ	室数	部屋	申込先	プラン	単価
2014/04/15	1	伊藤 四郎	イトウ	6	和10	3	110	直手配	一泊二食	¥10,000
2014/04/15	1	佐々木 三郎	ササキ	4	和10	2	106	直手配	一泊二食	¥10,000
2014/04/15	1	鈴木 二郎	スズキ	1	和10	1	103	直手配	一泊二食	¥10,000

システム管理者 2.0.0

手順2. [予約結合]画面が起動します。

グループ化に際しての条件を設定・確認し、[決定]をクリックします。

予約結合

決定 閉じる

宿泊明細を人員タイプ、料金でまとめる
 食事ランク、食事料金が違う場合は宿泊明細をまとめない
※この設定をしないで宿泊明細をまとめた場合、料理ランクは削除されます

基になる予約の選択

氏名	申込先
伊藤 四郎	直手配
佐々木 三郎	直手配

システム管理者



重要

予約名、電話番号、各種備考などの基本項目は基となる予約の内容が適用されます。※結合されません。

手順3. グループ化された状態で[予約詳細]画面が起動します。

登録されている予約情報を確認し、ツールバーの[本予約]をクリックします。

予約詳細

[顧客情報](#)
[顧客解除](#)
[予約コピー](#)
[プラン入力](#)
[料金表](#)
[変更履歴](#)
[予約取消](#)
[本予約](#)
[仮予約](#)
[チェックイン](#)
[閉じる](#)

グループ化新規
 利用開始日 2014/04/15 火 泊数 1 入込方法 [] 入込時刻 [] 宿泊人数 10 総人数 10
 出発日 2014/04/16 出発時刻 [] 日帰人数 0 室数 5

基本情報
 予約名 伊藤 四郎 予約者情報 予約者名 [] 電話番号 [] 料金情報 宿泊料金 ¥92,590 サービス料 ¥0
 フリガナ イトウ シロウ 顧客ランク 000 一般 フリガナ [] FAX番号 [] 日帰料金 ¥0 消費税 ¥7,618
 電話番号 [] 郵便番号 [] 都道府県 99 不明 郵便番号 [] 付帯料金 ¥2,592 入湯税 ¥1,500
 住所 [] 住所 [] 利用合計 ¥104,300
 E-Mail [] E-Mail [] 入金合計 ¥0
 差引合計 ¥104,300

プラン・部屋・会場 宿泊者リスト 利用明細 入金明細 その他

申込先 000 直手配 企画 1 一般 支店 [] 支店電話 [] 支店担当 [] 予約番号 []

プラン備考	利用区分	プラン明細	人員タイプ	単価設定	人員内女性	単価	割引	税込区分	入湯税区分	料金	食事条件	夕食ランク	朝食ランク	昼食ランク	食事詳細
設定 0	宿泊	1013 一泊二食	01 大人	H 手入力	6	¥10,000	0%	2 税込税別	2 別	¥60,900	2食付	9001 バイキング	9001 バイキング		設定
設定 0	宿泊	1013 一泊二食	01 大人	H 手入力	4	¥10,000	0%	2 税込税別	2 別	¥40,600	2食付	9001 バイキング	9001 バイキング		設定

室タイプ	室数	部屋	大人男	大人女	小人A男	小人A女	小人B	小人C	小人D	添乗	乗務員	会計	開始	終了	D:
000 和10	5	0110 110	2												
		0111 111	2												
		0112 112	2												
		0106 106	2												

会場名	翌日	時間帯	開始	終了	部屋食	D:
200 雪月			18:00	20:00		
H 部屋食			16:00	00:00	0106	106

チェックイン・チェックアウト備考 [] 客室備考 [] 通知電文 []
 料理・会場備考 [] その他備考 []

システム管理者 [] 2.0.0

手順4. [予約検索]画面では、グループ化された予約が新規に作成されます。
 一方、元となった個別の予約は文字色が灰色となり、予約取消されます。

予約検索

予約詳細 グループ化 Excel出力 予約確認書 検索 クリア 閉じる

予約検索 詳細検索

基本条件

利用日 2014/04/15 ~ 申込先 予約確認書未出力

受付日 ~ 支店

予約名 プラン

予約者名も検索対象とする 予約状態

宿泊者リストも検索対象とする 会計区分

法人名も検索対象とする

電話番号

全選択 全解除 4件

元となった個別の予約は文字色が灰色(取消)

利用開始日	泊数	予約名	カ	人数	室タイプ	室数	部屋	申込先	プラン	単価
2014/04/15	1	伊藤 四郎	イトウ	6	和10	3		直手配	一泊二食	¥10,000
2014/04/15	1	伊藤 四郎	イトウ	10	和10	5	110	直手配	一泊二食	¥10,000
2014/04/15	1	佐々木 三郎	ササキ	4	和10	2		直手配	一泊二食	¥10,000
2014/04/15	1	鈴木 二郎	スズキ	1	和10	1	103	直手配	一泊二食	¥10,000

システム管理者 2.0.0

手順5. グループ化された予約の[予約詳細]画面には[グループ化]タブが追加され、元となった個別の予約の情報を確認することができます。

利用開始日	泊数	氏名	大人	小人	室タイプ	室数	部屋	申込先	プラン	単価	通知日
2014/04/15	1	佐々木 三郎	4		和10	2		直手配	一泊二食	¥10,000	
2014/04/15	1	伊藤 四郎	6		和10	3		直手配	一泊二食	¥10,000	

【事例1】お友達の予約の場合(同一日 & 同一の申込先)

同一宿泊日の2件の予約をグループ化したい

客室画面上のグループ化された予約(1予約)

【事例2】連泊の場合(申込先 & 利用日が異なる ※連続する日付)

グループ化された予約
詳細画面(2泊、泊目
別の申込先)

<< < 2016/08/02 (火) > >>

220 2+0+0
田中 一郎 1/1
楽天 150 未着

<< < 2016/08/03 (水) > >>

220 2+0+0
田中 一郎 1/1
じゃ 150 未着

連泊予定の2件の予約
をグループ化したい(別
申込先)

予約検索

予約詳細 グループ化 Excel出力 予約確認書 検索 クリア 閉じる

予約検索 | 詳細検索 |

基本条件
 利用日 2016/08/02 ~ 2016/08/03
 受付日 / / ~ / /
 予約名
 予約者名も検索対象とする
 宿泊者リストも検索対象とする
 法人名も検索対象とする
 電話番号

申込先 支店 プラン 予約状態 会計区分

全選択 全解除

利用開始日	泊数	予約名	人数	室タイプ
2016/08/02	1	田中 一郎	2	タナカ 2和10
2016/08/03	1	田中 一郎	2	タナカ 2和10

システム管理者

予約詳細

顧客登録 顧客選択 予約コピー プラン入付 料金表 変更履歴

グループ化新規
 利用開始日 2016/08/02 火 泊数 2
 出発日 2016/08/04 出発時刻

基本情報
 予約名 田中 一郎
 フリガナ タナカ イチロウ 顧客ランク 000 一般
 電話番号 郵便番号 都道府県 99 不明
 住所
 E-Mail

プラン・部屋・会場 宿泊者リスト 利用明細 入金明細 その他

プラン備考	利用区分	プラン明細	人員タイプ	単価設定	人員
設定	0	宿泊 0000 一泊二食	01 大人	H 手入力	2 0

【グループ化のタイミング】

予約成立時

メリット:常にグループ化状態で予約状況を把握出来る。
グループ化した予約で部屋割りが出来る。

デメリット:個別の予約単位で変更・取消が出来ない。
(通知取込)取消・変更通知が自動処理されない

利用日直前

メリット:個別の予約単位で変更・取消が出来る。
(通知取込)取消・変更通知が直前まで自動処理

デメリット:グループ化処理を忘れてしまう可能性がある。
部屋割りが個別の予約単位となる。
